

Déterminer les émissions les plus populaires à l'aide de l'option de classement

Le relevé des émissions les plus populaires peut vous aider à planifier vos campagnes médiatiques en vous donnant une vue d'ensemble des blocs horaires des réseaux. Il vous permet également de déterminer quelles sont les émissions favorites de groupes sociodémographiques particuliers, ce qui en fait un bon préparatif aux rapports qui vous aideront à affiner votre plan de campagne.

Ce peut aussi être un outil de mise en valeur, car il vous permet de situer votre réseau par rapport à ses concurrents auprès des principaux groupes sociodémographiques.

Date Range: 2006/08/28 - 2006/12/17											
Date Reporting Options: Total											
Guest Option: Included											
VCR Option: Included											
Playback Option: Included											
Market: Total Canada											
Households: Total											
Dates: Ttl 2006/08/28-2006/12/17											
Broadcasters	Program_TimePeriod	#_Tcsts	Start_Date	End_Date	Days	Start_Time	Norm_Dur	AA (000s)	Rank	AA (000s)	Rank
Showcase	CSI:CRIME SCENE INVS	64	8/28/2006	12/14/2006	MTWT...	23:01	60	65	1	45	58
Slice	PROJECT RUNWAY	15	9/4/2006	12/11/2006	M.....	22:00	60	60	2	15	219
HGTV	HOUSE HUNTERS	16	8/30/2006	12/13/2006	.W....	22:00	30	60	3	19	176
Space	BATTLESTAR GALACTICA	9	10/14/2006	12/16/2006S.	21:00	60	59	4	124	4
Discovery	CANADAS WORST DRIVER	8	10/16/2006	12/4/2006	M.....	22:00	60	59	5	86	13
Showcase	L-WORD III	12	9/28/2006	12/14/2006	..T....	22:00	62	58	6	49	49
HGTV	PROPERTY VIRGINS	9	10/4/2006	12/13/2006	.W....	21:00	30	56	7	17	194
TSN	NHL HOCKEY	28	10/4/2006	12/15/2006	.TWTF..	19:30	150	55	8	177	2
Country Music Television	REBA	16	9/2/2006	12/16/2006S.	21:30	30	54	9	26	139
HGTV	BUY ME	16	8/30/2006	12/13/2006	.W....	22:30	30	53	10	20	169
TSN	AUTO:NASCAR-NEXTEL	6	9/9/2006	11/19/2006SS	19:00	236	52	11	120	6
Showcase	RESCUE ME	16	8/29/2006	12/12/2006	.T.....	22:00	61	52	12	80	16
Country Music Television	REBA	16	9/2/2006	12/16/2006S.	21:00	30	51	13	26	142
HGTV	HOLMES ON HOMES	16	9/3/2006	12/17/2006S	22:00	60	51	14	50	48
Showcase	WEEDS	16	8/30/2006	12/13/2006	.W....	22:00	40	49	15	84	14
HGTV	LOCATION, LOCATION	14	8/30/2006	12/13/2006	.W....	21:30	30	46	16	12	281
Showcase	CSI MIAMI I	4	11/25/2006	12/16/2006S	22:00	60	45	17	35	92
Discovery	MYTHBUSTERS MARATHON	5	12/3/2006	12/3/2006S	18:00	60	44	18	104	10
TSN	CFL FOOTBALL	19	9/1/2006	10/28/2006	...FSS	15:00	185	43	19	94	11
Discovery	MYTH BUSTERS	10	9/1/2006	12/17/2006S	22:00	60	42	20	111	7

Borealis bâtit le rapport de classement d'après un modèle permettant d'indiquer aussi le classement relatif des émissions considérées, par ordre d'importance de l'auditoire capté.

Vous pouvez facilement modifier le groupe sociodémographique, les marchés, les foyers et même l'intervalle cibles, en cliquant à droite sur le titre du rapport à l'écran **Report Status**. (La marche à suivre est expliquée en détail au verso.)

L'exemple ci-dessus donne le classement des émissions les plus populaires de certaines chaînes spécialisées l'automne dernier. Comme on le voit, CSI, présentée par Showcase, a attiré l'auditoire le plus nombreux chez les femmes de 18 à 49 ans, soit 65 000 téléspectatrices, alors qu'elle s'est classée au 58^e rang auprès des téléspectateurs du même âge.

Ce rapport indique les disparités des préférences d'écoute entre hommes et femmes.

Les astuces de Quidam – Déterminer les émissions les plus populaires

Titre

Intitulez le rapport. – Indiquez le titre sous lequel le rapport doit être sauvegardé et apparaître à l'écran **Report Status**.

Dates

À l'aide de l'onglet « Weeks », sélectionnez les semaines sur lesquelles doit porter le rapport. Cliquez sur **Total** sous « Reporting Options », pour obtenir l'auditoire moyen de l'intervalle entier.

Marchés

L'onglet « Markets » vous permet d'indiquer les marchés à inclure dans l'analyse. Il suffit de cliquer sur la flèche verte pour faire glisser chacun de vos choix dans la boîte **Selected**.

Foyers

Le réglage implicite est « Total », mais vous pouvez sélectionner toute définition figurant à l'onglet « Households » et établir des définitions à caractéristiques unique ou multiples. Enfoncez la touche CTRL et maintenez-la enfoncée pour combiner des types de foyers. Vous serez alors invité à nommer la définition que vous aurez créée.

Auditoire

À l'onglet « People », cliquez sur les groupes d'âge pour les surligner et indiquer ainsi les groupes socio-démographiques vous intéressant. Servez-vous de la flèche verte pour faire passer les groupes un à un dans la boîte **Selected** ou du trombone pour les rassembler.

Diffuseurs

Ouvrez ensuite l'onglet « Broadcasters » pour choisir les diffuseurs à inclure dans le rapport, soit en sélectionnant le dossier pertinent sous l'onglet « Standard », soit en faisant une recherche rapide à l'aide de l'onglet « Find ».

Pour accélérer le traitement, ne sélectionnez que ceux dont les émissions sont susceptibles de figurer parmi les 100 plus populaires.

Émissions

L'onglet « Programs » vous permet de restreindre le champ de l'extraction de données et de limiter celle-ci aux émissions qui vous intéressent.

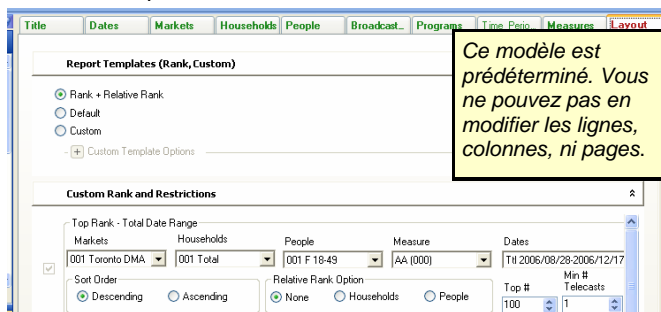
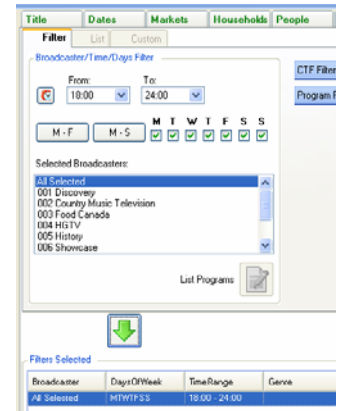
Dans l'exemple ci-contre, l'extraction porte sur toute la programmation présentée par les diffuseurs sélectionnés, entre 18 h et minuit, du lundi au dimanche.

Mesures

À l'onglet « Mesures », ouvrez le dossier « Average Audience » et utilisez la flèche verte pour choisir « AA(000) » (moyenne minute en milliers) ou « RTG (%) » (cote en %).

Mise en page

À l'onglet « Layout », sélectionnez le modèle de rapport « Rank + Relative Rank », puis les paramètres pertinents sous la rubrique « Custom Rank and Restrictions ».



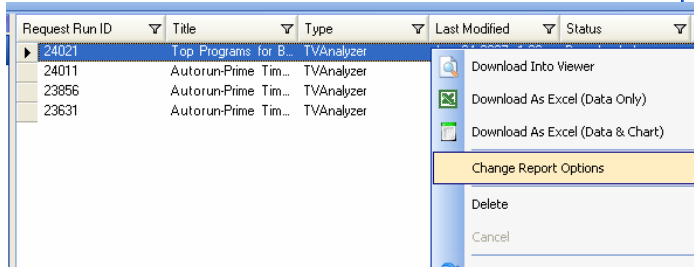
Transmission de la demande

L'icône « GO » de la barre d'outils (en haut à gauche) devient alors verte. – Cliquez dessus pour transmettre la demande.

Passez à l'écran **Report Status** et faites un double clic sur la demande pour faire exporter le rapport automatiquement vers Excel.

Modification du rapport de classement

Vous n'avez pas à refaire la demande pour modifier les paramètres de classement.



Cliquez à droite sur la demande à l'écran **Report Status** et sélectionnez **Change Report Options** au menu. Ensuite, cliquez sur **Custom Rank and Restrictions**.

Sélectionnez les marchés, foyers, groupes sociodémographiques, mesures et intervalles qui vous intéressent à l'aide des menus déroulants et limitez les émissions à inclure dans le rapport en choisissant le nombre qui convient sous **Top #**. Éliminez les émissions atypiques en ajustant la durée minimale (**Minimum Duration**) et le nombre minimum de diffusions (**Minimum # of Telecasts**). Enfin, cliquez sur **Redownload** pour visualiser le rapport.

